

KOMISIA PRE PUBLICITU A INFORMOVANOSŤ

V rámci prebiehajúceho projektu Partnerstva sociálnej inklúzie stredného Gemera (ďalej PSISG)-Budovanie odborných kapacít partnerstva sa v dňoch 25-26.6.2010 v priestoroch hotela Hrádok uskutočnilo prvé zasadnutie komisie pre publicitu a informovanosť. Predseda PSISG Milan Kolesár v krátkosti predstavil projekt a jeho hlavné ciele. Hlavnými cieľmi boli zostavenie komisie, ktorej členmi sa stali aj mladý publicisti, nádejní študenti Prvého slovenského literárneho gymnázia. Poslaním komisie pre publicitu je zviditeľňovanie jednotlivých mikroregiónov v okrese Revúca prostredníctvom novej stránky www.e-mikroregiony.sk napomáhanie cieľovým skupinám začleniť sa do spoločnosti pomocou informačno-technologických médií. Významnú úlohu pri propagácii stránky zohrá portál www.e-obce.sk. Zostavená komisia začala pracovať už počas stretnutia, ktorého sa zúčastnili zahraničné delegácie pri príležitosti Dňa mesta Jelšava. Zástupcovia obcí a miest z Maďarska, Rumunska, Poľska a Jelšavy debatovali do skorých ranných hodín. Ochotne poskytli členom komisie rozhovory, z ktorých bol pre potreby redaktorov zhotovený zvukový záznam. Komisia sa tiež zúčastnila programu pre hostí, ktorý pozostával z rôznych súťažných disciplín, ako napr. tradičná súťaž o najlepšie gemerské guľky či domácu pálenku, vystúpenia detí z MŠ a ZŠ z Jelšavy a futbalového zápasu. Záver stretnutia komisie sa niesol v znamení rozdelenia funkcií a jednotlivých 6 mikroregiónov v okrese Revúca. Komisia bude aktívne sledovať dianie v okrese a mapovať kultúrne, spoločenské a iné podujatia a prinášať aktuálne správy, ktoré budú zosumarizované na portáli www.e-mikroregiony.sk v tlači a v ďalších partnerských médiách. Členom komisie boli rozdelené prvé úlohy a boli oboznámení so svojimi povinnosťami voči predsedovi komisie a Partnerstva sociálnej inklúzie stredného Gemera.